

# Gedragcode

De Stichting Evangelische Hogeschool volgt de gedragscode, opgesteld door de Vereniging van Fondsenwervende Instellingen (VFI). Deze Vereniging is in 1994 opgericht met als statutaire doelstelling, het bevorderen van het vertrouwen van het publiek in fondsenwervende instellingen. De leden van de VFI zijn charitatieve instellingen die zich voor de realisering van hun doelen in belangrijke mate richten op fondsenwerving onder het Nederlandse publiek.

## 1. De belanghebbenden

---

De Stichting Evangelische Hogeschool heeft bij de uitvoering van haar werkzaamheden te maken met personen, groepen en een breed scala van instanties. De Stichting Evangelische Hogeschool erkent verantwoordelijkheden jegens:

### *1.1. De gever*

Onder de gever worden alle personen, groepen en instanties verstaan die 'om niet' en 'vrijwillig' de Stichting Evangelische Hogeschool ondersteunen door het geven van geld en middelen in natura.

Motivering:

Het vertrouwen op een goede besteding en de vrijwillige bijdrage van de gever vormen de basis van fondsenwerving voor het nagestreefde doel.

### *1.2. Het begunstigde doel*

Onder het begunstigde doel wordt verstaan de door de Stichting Evangelische Hogeschool, bij de werving / begroting aangegeven bestemming(en), in het kader van verantwoordelijkheden genoemd onder punt 1, van de geworven / begrootte middelen.

Motivering:

De gever weet waar hij of zij voor geeft: de doelstellingen en activiteiten van de Stichting Evangelische Hogeschool.

### *1.3. De vrijwilligers*

Onder vrijwilligers worden de personen verstaan die zich 'om niet' en 'op vrijwillige basis' ter beschikking stellen voor de fondsenwerving en de realisering van de doelen door de Stichting Evangelische Hogeschool.

Motivering:

De inzet van vrijwilligers is dermate essentieel voor en verbonden met het werk van de Stichting Evangelische Hogeschool dat voortdurende aandacht en waardering voor een optimale inzet noodzakelijk is.

#### *1.4. De collega instellingen*

Onder collega-instellingen wordt die instellingen verstaan welke zich voor hun fondsenwerving op het Nederlandse publiek richten.

Motivering:

Elke instelling is onderdeel van een groter geheel waarbinnen het gedrag van de ene van invloed is op het functioneren van andere instellingen.

#### *1.5. De samenleving*

Onder de samenleving wordt de maatschappelijke omgeving verstaan waarbinnen de Stichting Evangelische Hogeschool functioneert.

Motivering:

De Stichting Evangelische Hogeschool heeft een maatschappelijke betekenis en vervult publieke functies.

## 2. Basiswaarden

---

De Stichting Evangelische Hogeschool stelt dat haar handelen dient te worden bepaald door een aantal leidende beginselen, zogenaamde basiswaarden. Deze basiswaarden zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit:

### *2.1. Respect*

Respect betekent het eerbiedigen van menselijke waardigheid en privacy, van de eigen identiteit van personen en groepen; daarnaast heeft respect betrekking op keuzevrijheid en vrijwilligheid van personen en groepen;

### *2.2. Openheid*

Openheid betekent dat alle belanghebbenden geïnformeerd worden over alle voor hun belang relevante gegevens van inhoudelijke en financiële aard;

### *2.3. Betrouwbaarheid*

Betrouwbaarheid betekent dat de belanghebbenden ervan uit kunnen gaan dat de verstrekte informatie waarheidsgetrouw is, dat de Stichting Evangelische Hogeschool, conform de wettelijke bepalingen, de vastgestelde regels en goede zeden handelt, professioneel en efficiënt werkt aan het bereiken van het gestelde doel en dat de Stichting zich juist en volledig verantwoordt; In vertrouwen verkregen informatie en persoonsgegevens worden door de Stichting Evangelische Hogeschool niet gepubliceerd, gebruikt of bekend gemaakt zonder de expliciete en voorafgaande toestemming van de betreffende bron of persoon.

#### 2.4. Kwaliteit

Kwaliteit betekent het voortdurend streven naar efficiënt en effectief handelen.

### 3. Uitwerking van basiswaarden

---

De eerder genoemde basiswaarden bepalen het handelen en nalaten van de Stichting Evangelische Hogeschool ten opzichte van de belanghebbenden. In de praktijk hebben deze waarden concrete betekenis voor de relatie van de Stichting met de gever en met het begunstigde doel, voor de omgang met vrijwilligers, voor de relaties met collega-instellingen alsmede voor de verhouding tot de maatschappij.

Naleving van deze gedragscode betekent:

a) Dat de gever erop vertrouwen kan, dat

- volledige, juiste en toegankelijke informatie over het doel van werving wordt verstrekt;
- bij werving respect voor gever en begunstigde wordt betoond;
- gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij alle uitvoerende werkzaamheden;
- zoveel mogelijk van de ontvangen middelen aan het goede doel wordt besteed;
- volledig, eerlijk en begrijpelijk verantwoording wordt afgelegd over besteding van de middelen en de activiteiten om de doelstelling te realiseren.

b) Dat het begunstigde doel erop vertrouwen kan en de ontvangers van middelen erop vertrouwen kunnen, dat

- er met respect zal worden gehandeld;
- gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij de activiteiten om de doelstelling te realiseren.

c) Dat de vrijwilliger erop vertrouwen kan, dat

- algemeen aanvaarde regels en normen van goed opdrachtgeverschap worden nageleefd, voor zover deze van toepassing zijn op hun werkzaamheden;
- goede voorwaarden worden geschapen voor hun inzet
- zij op passende wijze worden gewaardeerd voor hun inzet.

d) Collega-instellingen erop vertrouwen kunnen, dat

- onderling respect wordt betoond;
- bereidheid tot overleg over gemeenschappelijke belangen bestaat;
- gestreefd wordt naar afstemming en samenwerking bij werving, beheer en besteding;
- publiekelijk geen negatieve uitspraken over elkaar worden gedaan.

e) Dat de samenleving erop vertrouwen kan, dat

- men zich houdt aan algemeen aanvaarde waarden en normen, zowel van maatschappelijk gedrag als van principes van de democratische rechtsstaat te allen tijde bereidheid bestaat en wordt getoond tot overleg en dialoog met relevante maatschappelijke en politieke groeperingen over het eigen functioneren.

#### 4. Slotbepalingen

---

a) De Stichting Evangelische Hogeschool is medeverantwoordelijk voor de maatschappelijke en politieke acceptatie en het imago van de charitatieve fondsenwervende branche als geheel.

b) De Stichting Evangelische Hogeschool streeft naar samenwerking, zowel binnen de branche als met andere betrokken partijen.

c) De Stichting Evangelische Hogeschool biedt iedereen de mogelijkheid een klacht in te dienen via een vastgestelde klachtenprocedure.

Deze gedragscode is opgesteld op basis van de gedragscode die voorgesteld is door de VFI, de branchevereniging van landelijk wervende goede doelen.